|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ACTIVIDAD DIDÁCTICA CUESTIONARIO | | | | | | | |
| Generalidades de la actividad   * Las indicaciones, el mensaje de correcto e incorrecto debe estar la redacción en segundo persona. * Diligenciar solo los espacios en blanco. * El aprendiz recibe una retroalimentación cuando responde de manera correcta o incorrecta cada pregunta. * Señale en la columna Rta. Correcta con una (x) de acuerdo con las opciones presentadas. * Al final de la actividad se muestra una retroalimentación de felicitación si logra el 70% de respuestas correctas o retroalimentación de mejora si es inferior a este porcentaje.   Para sugerir este tipo de actividad tener presente equipo de Diseño Instruccional, que solo debe haber máximo doce opciones de pregunta y que cada campo tiene un límite de palabras permitidas para garantizar el responsive web. | | | | | | | |
| Instrucciones para el aprendiz | | *Esta actividad le permitirá determinar el grado de apropiación de los contenidos del componente formativo:* Oferta y demanda del turismo rural  *Antes de su realización, se recomienda la lectura del componente formativo mencionado. Es opcional (no es calificable), y puede realizarse todas las veces que se desee.*  *Lea la pregunta de cada ítem y seleccione la respuesta correcta.* | | | | | |
| Nombre de la Actividad | | Explorando el turismo rural | | | | | |
| Objetivo de la actividad | | Identificar los conceptos clave del turismo rural, incluyendo las características de la demanda, la oferta turística, las actividades, el alojamiento y las estrategias de marketing. | | | | | |
| PREGUNTAS | | | | | | | |
| Pregunta 1 | | ¿Cuál es el perfil general de los turistas rurales? | *Rta(s) correcta(s) (x)* | | | | |
| Opción a) | Profesionales de entre 25 y 45 años que buscan tranquilidad y autenticidad. | | *x* | | | | |
| Opción b) | Personas mayores de 60 años que buscan turismo cultural. | |  | | | | |
| Opción c) | Jóvenes estudiantes interesados en deportes extremos. | |  | | | | |
| Opción d) | Familias con niños pequeños que buscan parques temáticos. | |  | | | | |
| Comentario respuesta correcta | | ¡Muy bien! Ha acertado la respuesta. | | | | | |
| Comentario respuesta incorrecta | | Lo sentimos, su respuesta no es la correcta. | | | | | |
| Pregunta 2 | | ¿Qué buscan principalmente los turistas rurales? | | | | | |
| Opción a) | Tranquilidad, contacto con la naturaleza y autenticidad. | | *x* | | | | |
| Opción b) | Experiencias de lujo y sofisticación. | |  | | | | |
| Opción c) | Actividades nocturnas y entretenimiento urbano. | |  | | | | |
| Opción d) | Acceso a tecnología de punta y centros comerciales. | |  | | | | |
| Comentario respuesta correcta | | ¡Muy bien! Ha acertado la respuesta. | | | | | |
| Comentario respuesta incorrecta | | Lo sentimos, su respuesta no es la correcta. | | | | | |
| Pregunta 3 | | ¿Qué elementos componen la oferta de turismo rural? | | | | | |
| Opción a) | Atractivos culturales, transporte público, y tiendas de lujo. | |  | | | | |
| Opción b) | Atractivos, actividades y servicios como alojamiento y alimentación. | | *x* | | | | |
| Opción c) | Solo servicios de alojamiento y actividades deportivas. | |  | | | | |
| Opción d) | Exclusivamente atractivos culturales y naturales. | |  | | | | |
| Comentario respuesta correcta | | ¡Muy bien! Ha acertado la respuesta. | | | | | |
| Comentario respuesta incorrecta | | Lo sentimos, su respuesta no es la correcta. | | | | | |
| Pregunta 4 | | ¿Cuál es una característica clave de los alojamientos rurales? | | | | | |
| Opción a) | Arquitectura tradicional y diseño interior que refleja la cultura local. | | *x* | | | | |
| Opción b) | Edificios modernos y minimalistas. | |  | | | | |
| Opción c) | Hoteles urbanos de gran altura. | |  | | | | |
| Opción d) | Centros comerciales integrados. | |  | | | | |
| Comentario respuesta correcta | | ¡Muy bien! Ha acertado la respuesta. | | | | | |
| Comentario respuesta incorrecta | | Lo sentimos, su respuesta no es la correcta. | | | | | |
| Pregunta 5 | | ¿Qué es lo más importante para garantizar la calidad en el turismo rural? | | | | | |
| Opción a) | Cumplir con normas de calidad y asegurar la satisfacción del cliente. | | *x* | | | | |
| Opción b) | Ofrecer precios bajos sin considerar la experiencia del cliente. | |  | | | | |
| Opción c) | Construir grandes infraestructuras turísticas. | |  | | | | |
| Opción d) | Promover exclusivamente productos locales. | |  | | | | |
| Comentario respuesta correcta | | ¡Muy bien! Ha acertado la respuesta. | | | | | |
| Comentario respuesta incorrecta | | Lo sentimos, su respuesta no es la correcta. | | | | | |
| Pregunta 6 | | ¿Cuál es una estrategia efectiva de comercialización en turismo rural? | | | | | |
| Opción a) | Utilizar canales de distribución, promoción, y relaciones públicas. | | *x* | | | | |
| Opción b) | Depender únicamente del boca a boca. | |  | | | | |
| Opción c) | Ofrecer solo folletos informativos en las ciudades. | |  | | | | |
| Opción d) | Evitar el uso de tecnología y redes sociales. | |  | | | | |
| Comentario respuesta correcta | | ¡Muy bien! Ha acertado la respuesta. | | | | | |
| Comentario respuesta incorrecta | | Lo sentimos, su respuesta no es la correcta. | | | | | |
| Pregunta 7 | | ¿Qué tipo de actividades se fomentan en el turismo rural? | | | | | |
| Opción a) | | Solo actividades deportivas extremas. | |  | | | |
| Opción b) | | Actividades respetuosas con el medio ambiente y vinculadas al entorno natural y cultural. | | ***x*** | | | |
| Opción c) | | Exclusivamente visitas a centros comerciales. | |  | | | |
| Opción d) | | Actividades nocturnas y fiestas masivas. | |  | | | |
| Comentario respuesta correcta | | ¡Muy bien! Ha acertado la respuesta. | | | | | |
| Comentario respuesta incorrecta | | Lo sentimos, su respuesta no es la correcta. | | | | | |
| Pregunta 8 | | ¿Cuál de los siguientes no es un tipo de servicio en el turismo rural? | | | | | |
| Opción a) | | Servicios básicos. | | |  | | |
| Opción b) | | Servicios complementarios. | | |  | | |
| Opción c) | | Servicios de entretenimiento nocturno urbano. | | | ***x*** | | |
| Opción d) | | Servicios de alimentación local. | | |  | | |
| Comentario respuesta correcta | | ¡Muy bien! Ha acertado la respuesta. | | | | | |
| Comentario respuesta incorrecta | | Lo sentimos, su respuesta no es la correcta. | | | | | |
| Pregunta 9 | | ¿Qué tipo de turistas tienden a utilizar alojamientos rurales comerciales? | | | | | |
| Opción a) | | Aquellos que no tienen vínculos previos con el espacio rural. | | | | ***x*** | |
| Opción b) | | Personas que poseen fincas en la región. | | | |  | |
| Opción c) | | Familias que visitan parques temáticos. | | | |  | |
| Opción d) | | Turistas que buscan grandes cadenas hoteleras. | | | |  | |
| Comentario respuesta correcta | | ¡Muy bien! Ha acertado la respuesta. | | | | | |
| Comentario respuesta incorrecta | | Lo sentimos, su respuesta no es la correcta. | | | | | |
| Pregunta 10 | | ***¿Qué ventaja ofrece el turismo rural en términos de alojamiento?*** | | | | |  |
| Opción a) | | Construcción de nuevos hoteles modernos. | | | | |  |
| Opción b) | | Reutilización o reciclaje de viviendas con valor histórico o cultural. | | | | | ***x*** |
| Opción c) | | Uso exclusivo de hoteles de lujo. | | | | |  |
| Opción d) | | Exclusiva oferta de alojamiento en la ciudad. | | | | |  |
| Comentario respuesta correcta | | ¡Muy bien! Ha acertado la respuesta. | | | | | |
| Comentario respuesta incorrecta | | Lo sentimos, su respuesta no es la correcta. | | | | | |
| MENSAJE FINAL ACTIVIDAD | | | | | | | |
| Mensaje cuando supera el 70% de respuestas correctas | | ¡Excelente! Ha superado la actividad. | | | | | |
| Mensaje cuando el porcentaje de respuestas correctas es inferior al 70% | | Le recomendamos volver a revisar el componente formativo e intentar nuevamente la actividad didáctica. | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **CONTROL DE REVISIÓN** | | |
|  | **Responsable** | **Fecha** |
| **Revisión de Estilo** |  |  |
| **Revisión Asesor metodológico** |  |  |